

壹、問答題:

1. 針對剛取得藥師證書的藥界新鮮人，以藥師法第二章執業及第三章業務及責任的觀點，試說明其如何從事藥師業務？(25%)
2. 以RU486為例，說明“管制藥品”或“毒品”？其各分幾級？並說明擅自使用RU486的懲處情形。(18%)
3. 針對“某診所用錯藥事件但未造成病患傷亡。經過調查，診所負責的藥事人員未親自執業，由護士調劑給藥”事件，試以倫理及法規觀點，說明之。(25%)
4. 根據藥事法，何謂“劣藥”？試說明查獲那種劣藥違規的情形須受刑事責任？(18%)
5. 根據藥事法，藥物之標籤、仿單或包裝，應依核准，分別刊載那些事項？(14%)

1. 何謂 Myocardial infarction，並述其治療方針和其藥物治療。10%
2. 試述高血壓治療藥物之分類及其作用機轉。15%
3. 何謂骨質疏鬆症，並述如何預防和藥物治療。10%
4. 何謂高血脂症，並述高血脂症和動脈硬化之關係。10%
5. 試述抗黴菌藥物的使用原則。8%
6. 何謂類風濕關節炎，並述其臨床症狀及其藥物治療。10%
7. 何謂 Tuberculosis，並述如何預防及其藥物治療。10%
8. 試述目前使用的 lipid lowering agent 有那些？並述其作用機轉、adverse effects 和使用上應注意的事項。10%
9. 有一位 25 歲婦女，具有家族性高血壓傾向，口服避孕藥 6 個月後，發現她的血壓偏高為 148/96 mmHg，試問該病患應如何處治。7%
10. 依下列分段說明 Theophylline compounds 如何治療急性氣喘的發作。10%
 - (1) Therapeutic effects
 - (2) Mechanism of action
 - (3) Administration and dosage
 - (4) Precautions and monitoring effect

1. 假設你所服務的藥品製造公司推出一項新產品，貴公司應如何訂定其價格？20%
2. 試擬某一家藥品製造公司的 SWOT 分析表單（分析的面向有五：產品品質、產品價格、銷售通路、顧客、競爭者）20%
3. 試論產品生命週期對於行銷組合的影響（請舉例說明）。20%
4. 試論發現需求、刺激需求、滿足需求和創造需求的關聯性（請舉例說明）20%
5. 假設你被任命為一所鄉間中等規模學院的校長，該學校以醫護和管理領域為主要教授學門。你肩負維持教學品質和鞏固學生來源的雙重壓力，然而貴校正面臨外在環境中，競爭者增多而目標學生減少的不利情況，你勢必借助行銷的理念和行動來克服困境。基於此，試問貴校所擬訂的整體行銷計畫其內容為何？20%

1. 熱分析在藥學上之應用。(10%)
2. 舉例說明 solid dispersions 及其在藥劑學上之應用。(10%)
3. 敘述大型輸注液內微粒物質之檢測，並說明中華藥典與美國藥典方法之差異。(10%)
4. 敘述顆粒(particles)粒徑特性在製藥工業之重要性及粒徑分析方法。(10%)
5. 說明下列各種劑型藥物釋出的特性並各舉一例。(20%)
 - (a) extended-release
 - (b) delayed-release
 - (c) repeat action
 - (d) osmotic pump
6. 說明藥物控釋系統的優點及缺點。(10%)
7. 說明影響藥物溶離速率(dissolution rate)的因素。(20%)
8. 在設計藥物劑型的處方(formulation)時須考慮那些因素，以 Nifedipine 為例說明之。(10%)