

說明：不必抄題，但請標明題號作答。

1. 試為國內製藥公司針對中醫藥產品擬訂「藍海策略」計畫。(30%)
2. 在網路時代，通路商應如何利用資訊科技產物進行藥品行銷？(30%)
3. 市場上有 A 藥品和 B 藥品，都能治療相同的疾病，A 藥品被許多人認為是比較好的產品，而且比較便宜，但是它的銷售量卻遠不如 B 藥品，試從行銷觀點申論其原因。(40%)

問答題：共七題。請注意第七題為 10 分外，餘每題皆為 15 分，總分為 100 分。

1. 請說明何謂消化性潰瘍 (peptic ulcer)，會有何種自覺現象與症狀？據你（妳）所知寫出所有可能之治療用藥。(15 分)
2. 請敘述氣喘藥物之分類、藥理作用及其可能之副作用。(15 分)
3. 請詳述目前應用於治療男性勃起功能障礙 (erectile dysfunction) 之藥物機制 (原理)、可能之副作用及應注意事項。(15 分)
4. 請說明 Benzodiazepines 之臨床用途及副作用。另請比較 Alprazolam (Xanax[®]), Triazolam (Halcion[®]), Lorazepam (Ativan[®]), Zolpidem 及 Buspirone 之臨床用途或作用之差異性。(15 分)
5. 據你（妳）所知，儘可能寫出目前常見之濫用藥物 (drugs of abuse)、作用機制 (原理) 及如何處理其成癮性？另國際奧委會依據藥理作用，將運動員違規用藥分成那五大類？(15 分)
6. 請比較說明全身性高血壓 (systemic hypertension) 與肺動脈高壓 (pulmonary arterial hypertension)？兩種疾病可以使用何種藥物來治療及其作用機制 (原理)？(15 分)
7. 請寫出用於治療良性攝護腺肥大症 (benign prostatic hyperplasia, BPH) 之治療用藥及機轉 (10 分)