

.....  
高雄醫學大學 99 學年度 研究所 招生考試 考試科目: 行銷與管理學

1. 消費者行為理論當中有一「AIDA 法則」(Awareness- Interest- Desire-Action)，請略作解釋，並以一保養食品為例說明之。(30%)
2. 何謂產品線？試以一慢性疾病治療之藥物為例，詳細說明該藥品公司拉開產品線的動機和策略為何？(30%)
3. 藥廠在考量產品發展時程、產品品質和價格競爭力三者時，常感難以兼顧，請分析當中可能原因，並說明如何著手問題解決。(40%)

1. 試述以下藥物的作用機轉、臨床用途和副作用?(10%)  
Ampicillin、Cefepime、Chloramphenicol、Tetracycline、Erythromycin
2. 試比較神經肌肉阻斷劑裡，非去極化與去極化藥物之異同?(10%)
3. 試述治療骨質疏鬆症(Osteoporosis)的藥物，說明其作用機轉、臨床用途和副作用?  
(15%)
4. 試述治療高血脂症的藥物之作用機轉、臨床用途和副作用?(15%)
5. 分別說明利尿劑的機轉與副作用?(15%)
6. 分別說明抗病毒的主要藥物之作用機轉與臨床用途?(15%)
7. 試述 Ergotamine、Ergonovine 和 Bromocriptine 之作用機轉和臨床用途?(8%)
8. 試述抗心律不整藥物之分類與作用機轉，並各舉一個代表性藥物為例?(12%)